**Programme d’Aide au Développement Associatif de Symmachia (PADA)**

2025 – 3ème promo

*Mis à jour le 03.03.2025*

Avec le soutien de la Fondation Caritas France, Adfinitas et Citizen Press.



# Objectifs du programme

Symmachia, le fonds de dotation de l'Association Française des Fundraisers, a été créé en 2021 avec le soutien d'une vingtaine de mécènes. Il se concentre sur le soutien aux petites associations à travers un programme d’aide au développement associatif (PADA), agissant comme un accélérateur de pédagogie et un booster de montée en compétences de collecte.

## Objectifs de PADA, le programme d’accompagnement du fonds de dotation de l’AFF

* Aider les associations à diversifier/accroître leurs ressources financières et à lancer/réussir un programme de collecte de fonds auprès du secteur privé (personnes physiques et morales) en leur allouant un soutien pour monter en compétences sur les stratégies de collecte.
* Avoir un effet de levier durable sur le modèle économique et la pérennité de ces associations via le renforcement des compétences.
* Autonomiser en donnant des clés, des outils pratiques au service de la diversification des ressources de l’association.
* Ce programme d’accompagnement des petites associations est un appui pour la structure entière et non pas limité aux fundraisers.
* Ces associations doivent avoir un plan structuré de collecte de fonds ou une volonté avérée d’en construire un.

## Thématiques de l’appel à projets 2025

Symmachia, le Fonds de dotation de l’AFF souhaite concentrer ce troisième appel à projets sur les associations qui œuvrent en faveur des personnes en grande précarité, que ce soit dans le domaine du logement, de l’éducation, de l’intégration, de l’accès à l’emploi et à la formation, en France.

## Nombre d’associations lauréates

Pour cette troisième édition, le Fonds Symmachia vise à soutenir **10 associations** œuvrant dans la thématique ci-dessus en France.

* 10 binômes (**20 personnes)**
	+ **Des binômes salariés / membres de la gouvernance** ou ayant mandat de la gouvernance de s'impliquer sur la diversification des ressources) pour capitaliser l’apport de l’accompagnement au sein de l’association au-delà des mouvements de personnels. Cela permettra de pour pouvoir déployer de manière opérationnel une stratégie.

## Partenaires de cette 3ème édition

La Fondation Caritas France, Adfinitas et Citizen Press sont partenaires de cette troisième édition du Programme d’Aide au Développement Associatif du Fonds Symmachia.

# Contenu et candidature

## Contenu de l’accompagnement

* Être prêt à être accompagné pendant 6 mois (**de fin avril 2025 à fin novembre / décembre 2025)** sous deux formes :
* **Un tutorat collectif et individuel :**
	+ Partie collective : 2 sessions sous forme d’un webinar (AFF ou partenaires) et trois sessions de co-développement (échanges entre les tuteurs et les 10 associations).
	+ Partie individuelle : Deux ateliers individuels et personnalisés
* **Un accès gratuit à la base documentaire, centre de ressources de l’Aff** et aux rendez-vous réservés aux adhérents de l’AFF.
* **Prise en charge des déplacements des bénéficiaires** **basés en région** pour faciliter les échanges en présentiel.

## Critères de candidature au programme

* Être une association d’intérêt général de petite ou moyenne taille, existante depuis au moins 3 ans et éligible au mécénat.
* Être une association engagée en faveur de la lutte contre la précarité.
* Avoir un compte emploi-ressource et avoir collecté entre 153 000 et 800 000 euros en fonds privés en 2024.
* Avoir un impact prouvé (local, national) dans le secteur où l’association agit.
* Montrer une gestion financière saine de l’association et avoir de forts enjeux de développement de ressources.
* Donner la composition de la gouvernance (noms, prénoms, fonctions, expertises mobilisées, durée des mandats).
* Avoir une direction impliquée dans la démarche de collecte de fonds et concevoir le fundraising et la collecte de fonds comme un outil clé pour mettre en œuvre votre vision.
* Ne pas encore avoir écrit de stratégie de collecte mais, avoir envie de construire et s’engager dans une stratégie de collecte de fonds privés.
* De plus, dans le cadre de l’accompagnement, il faut accepter le temps de travail entre les sessions, s’engager à être présent à tous les rendez-vous et à suivre la formation jusqu’au bout.

## Sélection des lauréats

Le jury sera constitué des administrateurs du Fonds de dotation ainsi que de représentants des mécènes et de personnalités qualifiées.

* **Date limite de dépôt de candidature (par mail : contact@symmachia.fr) : 9 avril 2025**
* **Avis de sélection des 10 associations lauréates : semaine du 14 avril 2025**
* **Date de lancement du programme : fin avril, début mai (date et lieu à confirmer)**

# Annexe

## Missions du Fonds de dotation Symmachia

* **Un incubateur pour l’intérêt général avec pour objectifs** :
	+ Encourager l’innovation dans tous les aspects de la philanthropie et du fundraising (innovation technologique, médiatique, digitale, sociale, financière)
	+ Entreprendre des études au service de l’intérêt général (sur les écosystèmes, les méthodes, les différences culturelles, des prospectives et benchmarks)
	+ Soutenir la recherche sur le fundraising et la philanthropie, en faisant intervenir des philosophes, des sociologues, des économistes et autres scientifiques.
* **Un accélérateur afin de** :
	+ Sensibiliser l’écosystème de l’intérêt général et des acteurs publics aux fondamentaux du fundraising et aux expertises et compétences à acquérir
	+ Développer et transmettre la culture philanthropique (notamment auprès des jeunes générations)
	+ Rassembler et fédérer le monde du fundraising et de la philanthropie autour de projets communs, devenir un espace d’échanges sur le financement de l’innovation sociale, mettre en œuvre des projets expérimentaux grâce à des alliances et des partenariats avec des acteurs déjà très actifs sur le terrain
	+ Accompagner la montée en puissance des compétences des acteurs et la transformation des organisations

## Membres du Conseil d’Administration

* **Nathalie Bousseau** – Fondation CentraleSupelec (Présidente)
* **Eric Dutertre** – Hopening (Trésorier)
* **Charlotte Lerat** - Fortun – Notre Casa (Secrétaire)
* **Sandrine Goater** – Cabinet Marion avocats (Secrétaire suppléante)
* **Illan Bencherif** – DUO for a JOB (administrateur)
* **Xavier Delattre** – Verso l’Alto conseil (administrateur)
* **Philippe Doazan** – Duniya (représentant de l’assemblée des mécènes)
* **Lisa Fouilleul** – BECOMTECH (administratrice)
* **Jonathan Hude-Dufossé** – Fondation Epic (administrateur)
* **Sophie Rieunier** – Université Gustave Eiffel (administratrice)

# FAQ

* **Existe-t-il des critères de taille de structure pour candidater ?**

Nous souhaitons avant tout permettre à de nouveaux entrants de développer leur stratégie de collecte. Nous ne souhaitons pas indiquer de taille maximale en termes d’effectif ou de chiffre d’affaires. Cependant, nous demandons aux candidats d’avoir réalisé entre 153 k€ et 800 k€ de collecte de fonds privés (hors compte emploi ressources) en 2024 (ou 2023 si chiffres 2024 non disponibles).

* **Les fondations abritées peuvent-elle candidater ?**

Oui, toutefois nous demandons aux structures de prendre soin de vérifier que la fondation abritante les autorise à collecter.

* **Une structure peut-elle répondre à l’appel à projet sans rescrit de mécénat ?**

Oui, nous demandons toutefois aux structures de vérifier qu’elles remplissent bien les critères d’éligibilité.

* **Les structures françaises dont l’action se déroule à l’international peuvent-elles candidater ?**

Les structures françaises ayant une action locale ou nationale seront privilégiées lors de la sélection. Néanmoins, celles ayant une action à l’international sont quand même invitées à candidater.

Toutes doivent s’assurer d’avoir la capacité de collecter.

* **Quelles sont les thématiques éligibles ? Est-ce qu’une organisation agissant dans le domaine de la santé peut candidater ?**

Toutes actions menées en lien avec des publics précaires ou fragiles entrent dans les axes soutenus, y compris les actions en lien avec la santé.

* **Quel sera le déroulé des sessions d’accompagnement ?**

L’accompagnement se fera en 4 phases :

* Phase de Diagnostic stratégique à l’aide d’outils d’autodiagnostic
* Alignement de la stratégie globale de l’organisation et de la stratégie de collecte
* Définition des axes de développement pour aller vers un plan d’action
* Construction du chemin de collecte de votre organisation, à l’aide d’un carnet de voyage

A l’issu du parcours, les structures auront défini leur « mix de collecte ».

* **Quels sont les dates du programme ?**

La troisième édition du PADA s’étendra de fin avril à décembre 2025.

Le Kick-off du programme se fera en présentiel à Paris fin avril-début mai (date et lieu à confirmer).